电视台地面频道新闻专题节目的创新发展探析

摘　要：随着以微博、微信为代表的新的社交媒体的出现，互联网思维推动受众细分；数字技术的飞速发展，传统主流媒体陷入困境，导致经济效益缩水。传统主流媒体正积极地与新媒体进行融合，并出现了智能媒体大脑、人民日报中央厨房等具有代表性的媒介融合产品，电视媒体也在媒体融合发展道路上取得了初步的成果。本文将具体以电视台地面频道的新闻专题节目为主要研究对象，探究如何从政策支持、内容具象化、技术更新和与新媒体融合方面提高电视媒体传播效度，以期提高地面频道的竞争力。

关键词：地面频道；新闻专题；新媒体；媒体融合；节目创新
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-083-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.025

文 / 曾爱翔

面对新媒体迅速发展的现状，当前学界和业界主要分为两种观点，一部分学者认为传统媒体必将灭亡，无论是从信息传播效率、新闻生产制作还是广告运营方面，新媒体在自进化过程中已经形成了一整套较为严谨的系统，而传统媒体内部体制运行耗能大、经济收入方式单一必将会被新媒体取代。另一部分学者则认为传统媒体不会消失，而且在政治、经济力量的推动下将积极与新媒体进行融合，产生一批新型主流媒体。

电视台频道可以分为地面频道和卫星频道，地面频道又称为普通频道，其本质是一种区域性的媒体，应用范围有限，如省级电视台地面频道的辐射范围只局限在本省，因此电视台地面频道节目存在内容单一、传播范围有限、设备资金短缺等问题。专题节目是指以文化、教育、艺术、科学、人物、事件等为内容表现中心的电视节目，专题节目有多种表现形式，纯报道式、评论式、访问式或综合形式，专题节目的内容、形式更集中性，对题材的选择和报道的深入程度要求更高。新闻专题节目就是以新闻形式进行播报，具有重要性、专题性、新闻性的特点。[1]

1. 电视台地面频道新闻专题节目创新的政策支持

2014 年 8 月 18 号，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，提出“推动传统媒体和新媒体融合发展，打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体”。此后，习近平主席继续关注传统主流媒体的改革发展之路，提出了“坚持党性原则，尊重新闻客观规律，以人民为中心”的重要论断。2019 年 1 月 25 号，中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习，习近平主席深化全媒体发展方向，提出“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的概念。[2]

电视台地面频道作为重要的地方性主流媒体也应当积极进行媒介融合，加强社会主义核心价值观相关内容的宣传，同时看到县级融媒体建设对电视台新闻专题节目的推动作用，将注意力放在地方文化的报道上，符合以人民为中心的原则。

2. 电视台地面频道新闻专题节目的内容具象化

2.1 力求新颖，突破传统

创新推动生产力的发展，所以，新闻要适应现实变化，从内容、技术到运营方式等方面进行创新。创新意味着改变，但不意味着彻底推翻，我们既要看到传统媒体在新闻专题报道方面的广泛性，也要看到新媒体信息传播的数字化、多样性、可视性。如湖南广播电视台电影频道《潇湘身边事》栏目组将目光投向身边草根英雄、身边好人、凡人故事，通过挖掘日常中的不俗，积极发扬榜样的力量，弘扬社会主义核心价值观，用真情实感的镜头记录伟大，策划了一系列例如“我们创业吧”“奋斗”“玩转手艺”“我的青春在农场”“咱们工人有力量”等接地气的鲜明主题。

2.2 丰富内容结构

区域性地面频道节目虽然以地方居民为主要受众，但不能因此忽视多样性内容的报道，新闻工作者要多多赏析不同风格的专题片，开阔选题思路，激发创作灵感，培养艺术鉴赏能力。地面频道的新闻专题可以将眼界开阔到文化、经济、政治等领域，提高社会关注度。近年来，湖南广播电视台电影频道《潇湘身边事》陆续推出“年轻的手艺人”“身边好人”“我的绝活”“厉害啦我的崽”“在希望的田野上”等接地气的主题鲜明的专题节目。

3. 电视台地面频道新闻专题节目软件更新

电视台地面频道新闻专题节目软件主要包括策划、内容、画质和新闻工作团队四个方面，以下将从这四个方面讨论如何推动软件更新。

首先，策划创新。好的策划是新闻专题成功的关键，因此，新闻工作人员要十分重视新闻专题策划，新闻专题策划包括选题、人员安排、问题、采访对象以及预想问题等多个项目，除突发性事件外，多数新闻专题都需要进行策划，要求新闻工作者能发现问题，并跟踪解决问题。新闻专题节目在时效性上已经落后即时社交媒体或新闻客户端，因此，应该将报道重点放在内容纵深发展方面，既表现在对问题的深度挖掘，也表现在跟踪报道、调查报道、连续报道上。

其次，内容创新。将镜头对准老百姓，用老百姓听得懂的语言，喜欢看的画面讲好百姓故事，通过小人物的故事折射整个大时代的脉搏，能让观众令人耳目一新，全方位、多角度地展现生态之美、文化之魅、发展之快和人民之勤。

再次，提高画面质量。无论电视台的新闻专题作品如何，最终呈现给观众的是一段视频，画质的好坏直接决定了受众的观赏效果，画质提升需要在清晰度、对比度、画面色彩、屏幕比例等多个方面进行调整，除了要适应电视设备要求外，还要输出适应智能移动设备的画面设置。因此，新闻专题节目制作要运用更多成熟的摄影设备，对拍摄的画面全面提升品质，把最美的观感带给观众。[3]

最后，提升团队综合素质。媒体团队素养提升重点要放在新媒介使用、生产技能和互联网思维的培养上，打造既可高度配合又可分兵作战的团队，媒介集团可以通过与高校合作的方式，专业培养定向人才，或者在集团内部开设培训部门，引进先进设备，定期培训员工专业技能。最重要的是要注意新闻从业人员融媒体思维的建立，为了提高企业内部运营效率，可以针对不同的新闻专题搭建临时新闻团队，以完成新闻报道任务为目的。

4. 电视台地面频道新闻专题节目媒介融合发展

新媒体和传统融合发展可以从物质、运营和意识三个层面进行，对于地面频道新闻专题节目来说，媒介融合可以表现在使用 AI、三维动画等编辑方式，改变媒介内部人员结构以及培养、提升媒介融合意识。

AI、三维动画等编辑方式的使用。数字技术为视频表现带来新的编辑方式，特别是对于传统新闻专题节目视频编辑来说，主要依靠文字、图片和视频，这种单一的编辑方式会对受众注意力提出挑战。AI 主持人和三维动画图表为视频表现增加多种样式，而且三维动画也可以展现相机无法拍到的画面。媒介内部人员结构的改变。传统新闻专题节目工作人员结构一般以一个部门为单位，经编辑确认专题选题后，整个编辑部集体进行素材收集、视频剪辑、文字稿编辑等工作，这种工作方式存在结构臃肿、人员散漫的弊端，采用临时组建新闻小组的，以一个专题为单位安排人员则能大大降低这种情况，而且一个新闻部门可以同时进行多个新闻专题，在新闻选题方面的灵活性加大，不仅可以针对最近发生的事件进行报道，还可以针对某一现象进行长期深入报道，而不会影响正常的新闻专题节目播报。培养、提升新闻工作人员的媒介融合意识。媒介融合意识的培养需要新闻从业人员多关注当前行业内出现的新的技术和理念，还需要吸取其他地方电视台在新闻专题节目制作方面的优点，例如中央厨房。地方频道虽然没有大量的资金设备建立完整的融媒体中心，但是可以通过与其他部门合作或者与其他电视台合作的方式，从建立素材数据库开始，逐步搭建合作平台。[4]

结语

综上所述，新媒体正催促着传统主流媒体积极进行改革，电视台在提升卫星频道在全国竞争力的同时，也要看到地方频道在区域性受众中发挥的作用，重视新闻专题节目的创新发展。媒介集团应该积极探索如何更深入地与新媒体进行融合，新闻工作者要树立互联网思维和新媒体思维，坚持党性原则，提升媒介素养，加快新闻创新步伐和质量，从而实现新闻节目跨越式发展。媒

参考文献

[1] 周丽 . 新时代地面频道民生新闻栏目发展探索——以《广视新闻》为例 [J/OL]. 新媒体研究，2019（5）：145-146[2019-04-18].

[2] 周妍宇 . 地面电视频道及新媒体融合分析 [J]. 新闻传播，2019（2）：110-111.

[3] 许建方，邢志勇 . 浅议地面电视频道面临的挑战与应对 [J]. 电视研究，2019（1）：36-37.

[4] 魏炜 . 省级电视台地面频道新闻节目创新发展研究 [J]. 传播力研究，2018，2（21）：58.

（作者单位：湖南广播电视台电影频道）